



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: GESTIÓN EMPRESARIAL	Código: 59614
Tipología: BÁSICA	Créditos ECTS: 6
Grado: 385 - GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	Curso académico: 2023-24
Centro: 308 - ESCUELA POLITECNICA DE CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 1	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web: https://campusvirtual.uclm.es	Bilingüe: N

Profesor: JORGE LINUESA LANGREO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales/ Despacho 3.5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	969179100 (Ext. 4239)	jorge.linuesa@uclm.es	El horario de tutorías actualizado se puede consultar en secretaría virtual.

2. REQUISITOS PREVIOS

No es necesario ningún conocimiento previo al ser una materia del primer curso

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Con esta asignatura se pretende aportar al alumnado un marco conceptual básico que le permita comprender el proceso de dirección en las organizaciones. El contenido y la metodología empleada en el desarrollo de esta materia se orienta a la mejora de una serie de competencias tales como: la capacidad de toma de decisiones, de organización y planificación, de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de búsqueda y análisis de información, de aprendizaje autónomo, de espíritu crítico, de trabajo en entornos diversos y de actitud estratégica y de gestión del cambio. También se pretende que el alumnado profundice en las implicaciones de las características de las empresas del sector de las telecomunicaciones y la vinculación entre la empresa y el entorno. El aprendizaje de esta materia se basa en la utilización de conocimientos de diversas áreas de la titulación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E05	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
G02	Una correcta comunicación oral y escrita.
G06	Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que le capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
G11	Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
G12	Capacidad de trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe y de comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.
G13	Capacidad de buscar y entender información, tanto técnica como comercial, en varias fuentes, relacionarla y estructurarla para integrar ideas y conocimientos. Análisis, síntesis y puesta en práctica de ideas y conocimientos.
G14	Capacidad de liderazgo, para el tratamiento de conflictos y la negociación y habilidades en las relaciones interpersonales, así como para el reconocimiento y respeto a la diversidad y la multiculturalidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

- Comprensión del proceso de dirección de la empresa y de los recursos humanos; y diseño de opciones estratégicas y toma de decisiones óptimas según contexto.
- Comprensión del proceso de dirección de operaciones y uso de diferentes técnicas y herramientas disponibles para tomar decisiones tácticas y estratégicas.
- Comprensión sobre qué es empresa y su funcionamiento, dimensión jurídica, organización y relaciones internas.
- Análisis e interpretación del entorno y comprensión de los factores de competitividad empresarial.
- Comprensión de la incidencia de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) en la empresa y aplicación de éstas en el diseño organizativo.
- Uso correcto de la expresión oral y escrita para transmitir ideas, tecnologías, resultados, etc.
- Comprensión de los aspectos económicos y empresariales de todo tipo de instalaciones TICs.
- Uso de las TICs para alcanzar los objetivos específicos fijados en la materia.

6. TEMARIO

Tema 1: Concepto, naturaleza jurídica, estructura y organización de la empresa

Tema 1.1 Concepto de empresa

Tema 1.2 Clases de empresas

Tema 1.3 Los elementos de la empresa

Tema 1.4 Principios de organización

Tema 1.5 Modelos de organización

Tema 2: Análisis estratégico del entorno: el sector de las telecomunicaciones

Tema 2.1 La empresa como sistema abierto

Tema 2.2 La dirección estratégica de empresas

Tema 2.3 El entorno de la empresa: específico y genérico

Tema 2.4 Características del entorno

Tema 2.5 Practicas de análisis estratégico

Tema 3: Proceso de dirección y toma de decisiones en la empresa

Tema 3.1 El empresario y la decisión

Tema 3.2 Elementos del modelo de decisión

Tema 3.3 Etapas en un modelo de decisión

Tema 3.4 Decisiones en condiciones de certidumbre

Tema 3.5 Decisiones en condiciones de riesgo

Tema 3.6 Decisiones en condiciones de incertidumbre

Tema 3.7 Practicas del proceso de decisión en la empresa

Tema 4: Gestión del sistema de operaciones

Tema 4.1 Concepto y generalidades

Tema 4.2 El subsistema de operaciones

Tema 4.3 Función de la dirección de operaciones

Tema 4.4 Técnicas de planificación de operaciones y proyectos

Tema 4.5 Practicas sistema de operaciones

Tema 5: Gestión de recursos humanos

Tema 5.1 Estrategia de empresa y gestión de recursos humanos

Tema 5.2 Dimensiones de la estrategia y recursos humanos

Tema 5.3 La gestión estratégica de recursos humanos

Tema 5.4 Principios de la gestión estratégica de recursos humanos

Tema 5.5 Practicas de recursos humanos

Tema 6: TICs (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) en el diseño organizativo y la empresa

Tema 6.1 TICs y e-business

Tema 6.2 TICs y modelos de negocio

Tema 6.3 Implicaciones organizativas del empleo de las TIC: la organización virtual

Tema 7: Gestión y tratamiento de los aspectos económicos y empresariales en las instalaciones TIC

Tema 7.1 Mercado y empresa en la instalaciones TIC

Tema 7.2 La programación y presupuestación en proyectos TIC

Tema 7.3 Gestión ética en las instalaciones

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Utilización del software Excel OM (Tema 4) para desarrollar las técnicas de planificación de operaciones y proyectos

Lecturas de casos, donde se pide comprensión y análisis de las situación y del problema expuesto

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E05 G02 G06 G11	1.2	30	N	-	En las clases magistrales, el profesor (1) expondrá al conjunto de los alumnos los principales objetivos y contenido de la unidad didáctica correspondiente, y (2) comentará la bibliografía recomendada y el material básico para preparar y completar el tema.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E05 G02 G06 G11	0.4	10	N	-	Durante el periodo docente, el profesor irá resolviendo casos y prácticas relacionadas con la temática de la asignatura
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E05 G02 G12	0.2	5	S	N	Se irán seleccionando de entre la parte práctica contenida en el temario varios ejercicios y/o casos para realizar en clase de manera presencial donde se plantearán problemas a resolver. De cara a la convocatoria extraordinaria, para la recuperación, se abrirá un plazo extraordinario de entrega.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes	E05 G02 G06 G11 G12 G13 G14	0.28	7	S	N	Durante el periodo docente se pedirá al alumno/s que expongan y presenten los diferentes trabajos que se vayan exigiendo.
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E05 G02 G06 G11 G12 G13 G14	0.24	6	N	-	Prácticas a resolver en el Aula de Clase y/o en el Aula de Ordenadores.

Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E05 G02 G06 G11 G12 G13 G14	0.08	2	S	S	Realización de una prueba sobre el contenido temático desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Esta prueba será recuperable en convocatoria extraordinaria.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E05 G02 G06 G11 G12 G13 G14	2.24	56	N	-	Preparación de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E05 G02 G06 G11 G12 G13 G14	1.36	34	S	N	Elaboración de un trabajo en grupo sobre un tema incluido en la asignatura aplicado a una empresa del sector de la telecomunicaciones. De cara a la convocatoria extraordinaria, se abrirá un plazo extraordinario para su entrega y recuperación.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Examen teórico	60.00%	60.00%	Está formado por diversas cuestiones de carácter teórico y práctico. Para superar esta prueba es necesario obtener como mínimo un 4,0 sobre 10.
Resolución de problemas o casos	20.00%	20.00%	Se irán seleccionando de entre la parte práctica contenida en el temario, algunos ejercicios y casos para realizar en el Aula de Clase y/o el Aula de Informática y/o a través de la plataforma Moodle de Campus Virtual
Elaboración de trabajos teóricos	10.00%	20.00%	Los alumnos se agruparán en equipos de máximo 2-3 personas. A cada equipo se le asignará un tema específico de investigación para elaborar el trabajo. Este tema estará relacionado por lo general con un determinado punto del contenido de la materia que se haya impartido en clase o no. Los trabajos se presentarán por escrito siguiendo un formato previamente establecido.
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	El trabajo que se haya realizado en equipo se expondrá de manera coordinada por todos los miembros del mismo.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

60 % examen; 20 % resolución de problemas o casos; 10 % Trabajos teóricos y 10 % exposición oral.

Evaluación no continua:

60 % examen; 20 % Resolución de problemas y casos y 20 % resolución de trabajos teóricos con o sin grupo según posibilidades

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se guardará la nota de la evaluación continua y en aquellos/as casos en que no se hayan entregado los trabajos, se abrirá un plazo extraordinario para su entrega a fin de que puedan ser considerados en la nota final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Se aplicarán los mismos criterios que para la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	7
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	56
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	34
Comentarios generales sobre la planificación: El desarrollo de esta guía docente y de la planificación (secuencia, hitos, inversión temporal) realizada está sometido a posibles modificaciones a los largo del curso que se comunicarán en las sesiones presenciales y/o a través de la plataforma Moodle.	

Tema 1 (de 7): Concepto, naturaleza jurídica, estructura y organización de la empresa

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Periodo temporal: 1ª y 2ª semana	

Tema 2 (de 7): Análisis estratégico del entorno: el sector de las telecomunicaciones

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Periodo temporal: 3ª y 4ª semana	
Tema 3 (de 7): Proceso de dirección y toma de decisiones en la empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 5ª y 6ª semana	
Tema 4 (de 7): Gestión del sistema de operaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Periodo temporal: 7ª y 8ª semana	
Tema 5 (de 7): Gestión de recursos humanos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Periodo temporal: 9ª y 10ª semana	
Tema 6 (de 7): TICs (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) en el diseño organizativo y la empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Periodo temporal: 11ª y 12ª semana	
Tema 7 (de 7): Gestión y tratamiento de los aspectos económicos y empresariales en las instalaciones TIC	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Periodo temporal: 13ª semana	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Prácticas en aulas de ordenadores [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	56
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	34
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	7
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Heizer, J.; Render, B.	Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas	Pearson Educación	Madrid	978-84-9035-287-8	2015	The goal of this book is to present a broad introduction to the field of operations in a practical and realistic manner.
Osterwalder, A. y Pigneur, Y.	Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers	Hoboken	New Jersey	978-0-470-87641-1	2010	Company management Strategic planning
Robbins, S.P; DeCenzo, D. A. y Coulter, M.	Fundamentals of management: essential concepts and applications	Pearson Education Limited	Harlow	978-93-325-7412-0	2014	Business management Personal management Organizational effectiveness
Gómez-Mejía, J.L., Balkin, D, y Cardy, R.	Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Pearson Educación	Madrid	978-84-797-8708-0	2006	Competencies in human resources management for business management. In this work tries to offer, from the perspective of the theoretical and practical principles that
Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y	Manual de Administración de					

Molina, H.	Empresas	Civitas	Madrid	978-84-470-1119-3	2009	support every business unit, a global vision of the content of Business Administration.
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. E.	La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones	Thomson-Reuters Civitas	Cizur Menor	978-84-470-5334-6	2015	Company direction and strategy. Complete, systematized and updated vision of how to make decisions in the company to achieve competitive success.